CINÉMA ET AUDIOVISUEL

optique culture

numéro 57 février 2018

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des cinémas en 2017

CLAUDE FORTIER *chargé de projet, OCCQ*

Faits saillants

- 19,5 M : entrées dans les salles de cinéma, soit une variation positive (+ 4 %) par rapport à 2016.
- 160,1 M$: recettes au guichet des salles de cinéma, soit une variation positive (+ 5 %) par rapport à 2016.
- 13 % : part de marché des films québécois dans l'assistance, le meilleur résultat depuis le sommet de 2005.
- 17 % : part de l'assistance des projections en 3D, le plus faible résultat depuis 2010.
- 2017 : avec *De père en flic 2* (1er au palmarès général) et *Bon Cop Bad Cop 2* (3e), c'est la première fois que deux des trois premières places au palmarès sont occupées par des films québécois depuis 2003.
- 15e : meilleure position au palmarès de 2017 d'un film issu d'un scénario original, *Dunkerque*.

Hausse de l'assistance et des recettes

En 2017, la fréquentation des salles de cinéma au Québec s'établit à 19,5 M d'entrées, en hausse de 4 % par rapport à 2016, mais sous la moyenne des cinq dernières années (19,7 M d'entrées). Ce résultat vient au 3e rang des résultats les plus bas depuis 20 ans, ceux de 2016 et de 2014 occupant les deux premiers rangs. Cette hausse de l'assistance associée à la baisse du nombre de projections pousse légèrement à la hausse le taux d'occupation[1] (10,2 %), après le creux de 2016 (9,6 %).

Tableau 1 **Résultats d'exploitation des cinémas, Québec, 2013-2017**[p1]

	Projections	Assistance	Recettes	Prix d'entrée moyen[2]	Taux d'occupation[2]
	n		$		%
2013	948 049	21 158 111	173 393 686	8,22	11,0
2014	928 949	18 860 255	150 545 797	8,00	9,9
2015	952 568	20 059 481	160 663 838	8,03	10,3
2016	950 482	18 658 162	152 728 503	8,22	9,6
2017[p]	940 956	19 515 706	160 134 131	8,22	10,2
Moyenne 2013-2017[p]	944 201	19 650 343	159 493 191	8,11	10,4

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.
2. Excluant les ciné parcs.

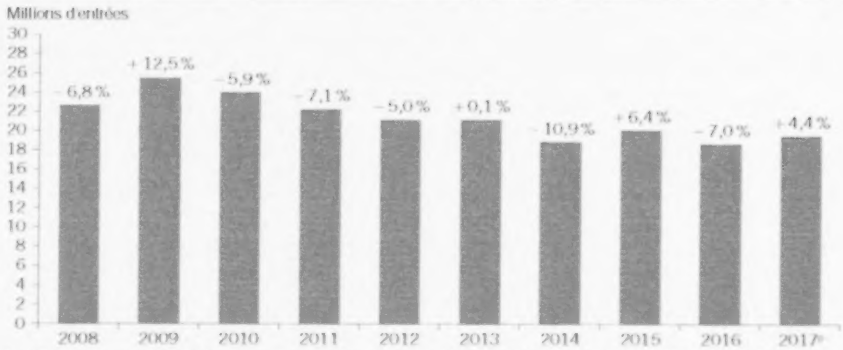
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le taux d'occupation se calcule en divisant l'assistance par le total de fauteuils disponibles.

Québec

À 160,1 M$, les recettes au guichet sont en hausse de 5 % par rapport à 2016. Le prix moyen du billet (hors taxe) est stable à 8,22 $ (8,22 $ en 2016), soit 7,68 $ pour les entrées aux projections de films 2D (7,57 $ en 2016) et 10,85 $ pour ceux en 3D (10,60 $ en 2016).

Figure 1 **Assistance dans les cinémas, Québec, 2008-2017**[1]



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Forte hausse de la fréquentation du cinéma québécois

Les résultats globaux de 2017 sont en hausse et inversent la tendance à la baisse observée depuis le sommet de 2002 (29,9 M d'entrées). Ces résultats positifs sont attribuables en grande partie au succès des films québécois, particulièrement *De père en flic 2* et *Bon Cop Bad Cop 2*.

Par rapport à 2016, l'assistance est en hausse pour les films québécois (112 %), britanniques (123 %), canadiens (433 %) et d'autres pays (104 %), sauf pour les films états-uniens (– 7 %) et français (– 12 %). En chiffres absolus, l'assistance aux films des États-Unis diminue de 1,1 M au moment où celle des films québécois augmente de 1,4 M et celle des films d'autres origines, de 0,6 M. À noter qu'à eux seuls, les deux films québécois les plus vus en 2017 récoltent près de 1,3 M d'entrées. Ce dernier résultat est à mettre en perspective avec la hausse globale de l'assistance de 0,9 M.

Le grand succès de quelques films permet à la part québécoise de grimper à 13,3 % de l'assistance en 2017, soit le double de 2016 (6,5 %). Ce résultat est le meilleur depuis le sommet historique de 2005 (19,1 %) et se classe au 3e rang des meilleures performances depuis 1985.

Les 100 000 projections de films québécois, en hausse de 54 % par rapport à 2016, comptent pour 11 % du total. Les recettes au guichet pour les films québécois sont en hausse de 115 % par rapport à 2016. Le taux d'occupation aux projections de films québécois est de 13,3 %, en hausse par rapport à 2016 (10,7 %).

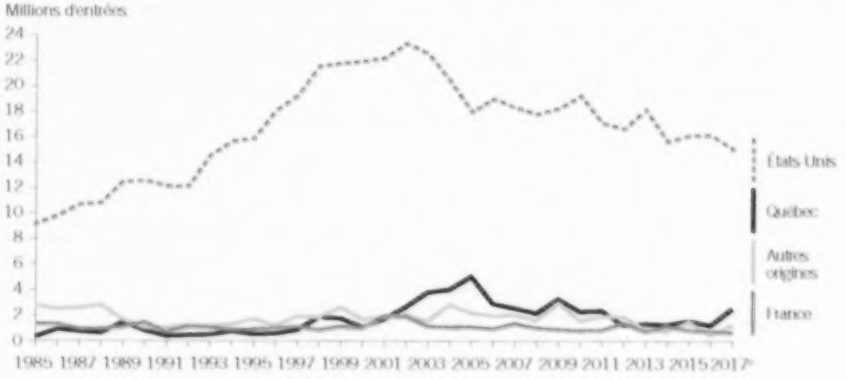
Tableau 2 **Évolution de la part des films québécois dans les résultats d'exploitation, Québec, 2013-2017**[1]

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	$	%
2013	67 049	7,1	1 349 699	6,4	10 017 213	5,8
2014	70 858	7,6	1 269 395	6,8	9 211 308	6,1
2015	76 975	8,1	1 576 678	7,9	11 599 192	7,2
2016	67 174	7,1	1 222 074	6,5	9 135 113	6,0
2017p	103 524	11,0	2 591 355	13,3	19 599 529	12,2
Moyenne 2013-2017p	77 116	8,1	1 601 832	8,1	11 912 471	7,5

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Assistance dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 1985-2017**p



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour la première fois depuis 2003 et le succès des films *La grande séduction* et *Les invasions barbares*, deux films québécois, les comédies *De père en flic 2* (1re place) et *Bon Cop Bad Cop 2* (3e place), font partie des trois premières places du palmarès. Outre les films québécois et états-uniens, le premier film britannique est au 27e rang et le premier film français, au 38e rang. Parmi les 50 longs métrages les plus vus en 2017, 41 sont états-uniens (46 en 2016) et 5 sont québécois. La baisse des entrées pour les films états-uniens fait passer la part de ceux-ci de 87 % en 2016 à 77 % en 2017, le résultat le plus faible depuis 2011.

Tableau 3 **Résultats d'exploitation des cinémas selon le pays d'origine des films, Québec, 2017**[p1]

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	$	%
États-Unis	727 959	77,4	15 087 746	77,3	125 783 605	78,5
France	45 203	4,8	676 593	3,5	5 362 920	3,3
Grande-Bretagne	25 710	2,7	424 243	2,2	3 497 871	2,2
Québec	103 524	11,0	2 591 355	13,3	19 599 529	12,2
Canada[2]	11 466	1,2	136 616	0,7	956 524	0,6
Autres pays[3]	27 094	2,9	599 153	3,1	4 933 681	3,1
Total	**940 956**	**100,0**	**19 515 706**	**100,0**	**160 134 131**	**100,0**

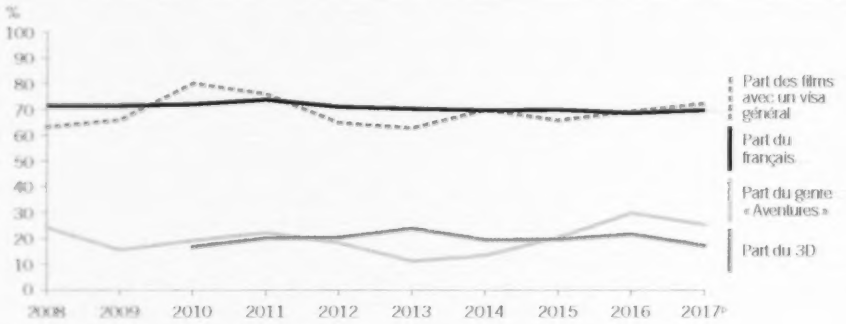
1. Une année compte toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.
2. Excluant le Québec.
3. Incluant les programmes avec plus d'un film et dont le pays d'origine diffère.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Évolutions de l'assistance

Après s'être maintenue autour de 20 % depuis 2011, la part de l'assistance aux projections en 3D est en baisse, à 17 %, en 2017. Les projections en langue française recueillent 70 % de l'assistance, un résultat comparable à celui des dernières années. Les projections de films avec un visa général réalisent 72 % des entrées, en hausse pour une troisième année consécutive, mais en deçà du sommet de 80 % atteint en 2010. Les films d'aventures recueillent 25 % de l'assistance, ce qui en fait le genre le plus populaire devant les films d'animation (17 %), les comédies (17 %) et les drames (16 %). La part des films d'aventures est passée de 11 % en 2013 à 30 % en 2016, un sommet.

Figure 3 **Part de marché en fonction de l'assistance dans les cinémas pour quelques indicateurs de l'exploitation cinématographique, Québec, 2008-2017**[p]



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Palmarès des films

Le palmarès des 10 films les plus vus en 2017 est composé de suites (7 sur 10) et d'adaptations d'œuvres littéraires (6 sur 10). Le premier film dans le classement qui est le fruit d'un scénario original est *Dunkerque*, à la 15e position. Après un sommet à 31 % en 2015, les 10 films les plus vus recueillent 25 % de l'assistance en 2016 et 26 % en 2017. La tendance des 10 dernières années semble être une augmentation de la concentration de l'assistance au sein des 50 films les plus vus chaque année, avec une hausse de la part de l'assistance des films situés entre le 11e et le 50e rang (37 % en 2008 à 42 % en 2017) et une baisse de celle des films situés au 101e rang et plus (18 % en 2008 à 14 % en 2017).

Tableau 4 **Palmarès[1,2] des films diffusés[3] dans les salles de cinéma, Québec, 2017**[p]

Rang	Titre du film	Pays	Genre	Projections	Assistance	Recettes	Part du 3D
				n		$	%
1	De père en flic 2	Québec	Comédie	20 716	683 260	5 232 822	..
2	La belle et la bête	États-Unis	Conte	18 946	645 395	5 839 731	48,3
3	Bon Cop Bad Cop 2	Québec	Comédie	21 384	602 421	4 700 129	..
4	Détestable moi 3	États-Unis	Animation	20 737	523 966	3 969 779	23,0
5	Star Wars : Les derniers Jedi	États-Unis	Aventures	8 502	486 152	4 912 570	48,4
6	Les gardiens de la galaxie vol. 2	États-Unis	Aventures	15 653	479 064	4 508 640	48,6
7	Le destin des dangereux	États-Unis	Film d'action	15 263	421 650	3 516 602	..
8	Ça	États-Unis	Épouvante	13 257	407 313	3 538 782	..
9	Logan	États-Unis	Aventures	12 540	390 442	3 258 695	..
10	Wonder Woman	États-Unis	Aventures	15 022	377 888	3 439 935	40,8

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 28 décembre 2017. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.
2. Classement en fonction de l'assistance.
3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le film *De père en flic 2* domine le palmarès québécois

Parmi les films québécois sortis en salle en 2017, cinq franchissent le cap des 100 000 entrées. Les comédies *De père en flic 2* et *Bon Cop Bad Cop 2* se placent en tête du palmarès des films québécois, suivies par le film d'animation *Ballerina* et le drame *Junior majeur*. Sur les 10 films québécois les plus vus, 5 sont des comédies. Les deux premiers films du classement récoltent à eux seuls 50 % de l'assistance aux productions québécoises en 2017 (37 % en 2016).

Tableau 5 **Assistance au cinéma selon le rang au palmarès, 2013-2017**[1]

	2013	2014	2015	2016	2017
			%		
1 au 10e rang	22,4	21,7	30,5	25,2	25,7
11e au 20e rang	14,9	15,4	15,6	16,0	16,1
21e au 50e rang	25,7	26,8	24,6	23,6	25,4
51e au 100e rang	21,0	20,7	16,3	20,1	18,5
101e rang et plus	15,9	15,4	13,1	15,1	14,3

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6 **Palmarès[1,2] des films québécois diffusés[3] dans les salles de cinéma, Québec, 2017**[p]

Rang	Titre du film	Genre	Projections	Assistance	Part dans l'ensemble des films québécois	Recettes
			n		%	$
1	De père en flic 2	Comédie	20 716	683 260	26,4	5 232 822
2	Bon Cop Bad Cop 2	Comédie	21 384	602 421	23,2	4 700 129
3	Ballerina	Animation	8 142	218 546	8,4	1 430 565
4	Junior Majeur	Drame	7 281	190 989	7,4	1 456 086
5	Votez Bougon	Comédie	6 252	135 999	5,2	1 021 192
6	C'est le coeur qui meurt en dernier	Drame	4 254	98 451	3,8	700 205
7	Pieds nus dans l'aube	Chronique	4 231	95 574	3,7	696 189
8	Les rois mongols	Comédie	3 763	69 745	2,7	521 934
9	Le trip à trois	Comédie	2 016	65 706	2,5	512 283
10	Un sac de billes	Drame	2 566	55 085	2,1	405 125

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au 28 décembre 2017. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.
2. Classement en fonction de l'assistance.
3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Notice bibliographique suggérée

FORTIER, Claude (2018). « La fréquentation des cinémas en 2017 », *Optique culture*, [En ligne], nº 57, février, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-4. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-57.pdf].

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement
Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
1er trimestre 2018
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 201[illegible]

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec